

PUBLICATION LILLE DESIGN PAPER N°3

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE (NORD)

2017

Depuis 2011, lille–design agit en tant qu'accélérateur du développement économique pour les entreprises et levier de rayonnement pour les collectivités de la métropole lilloise et de la région Hauts-de-France.

Parmi ses missions, celle de contribuer par le design, au développement économique et durable du territoire, à son attractivité et de structurer la filière au profit des designers du territoire (formation, incubateur, accompagnement, mise en réseau).

Les métiers de lille–design : promouvoir la démarche design, accompagner l'intégration du design, créer le lien entre acteurs d'une économie collaborative et contribuer au renouvellement des politiques publiques par des approches créatives.

lille–design bénéficie du précieux soutien et financement de la Métropole Européenne de Lille, la région Hauts-de-France et le Fonds Européen de Développement Régional.

Avec plus de la moitié de la population mondiale vivant aujourd'hui dans des villes, le design est devenu un outil de plus en plus fondamental pour rendre les villes plus attrayantes,

compétitives, efficaces, vivables et durables.

Le titre de World Design Capital® (WDC) est décerné tous les deux ans par la World Design Organization en signe de reconnaissance de l'utilisation novatrice du design par une ville

dans le but de renforcer son développement économique, social,

culturel et environnemental.

Par le biais d'un programme annuel d'événements liés au design, la WDC offre une plate-forme pour présenter les meilleures pratiques en matière de politique urbaine et d'innovation dirigées par le design, pour accroître l'engagement des citoyens et attirer les entreprises et le tourisme. Lancé pour la première fois à Turin (Italie) en 2008, le titre de WDC a également été attribué à Séoul (Corée du Sud) en 2010, à Helsinki (Finlande) en 2012 et au Cap (Afrique du Sud) en 2014. Taipei est la WDC 2016 et Mexico sera la World Design Capital 2018.

lille-design.com